**<**Aplicación de Venta Móvil**>**

**Visión**

**Versión <1.0>**

**Historial**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Fecha** | **Versión** | **Descripción** | **Autor** |
| 25/04/2021 | 1.0 |  | Francisco Leiva, Felipe Gonzalez, Arturo Lopez |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**Tabla de Contenido**

1. Introducción 3

2. Posicionamiento 3

2.1 Descripción de la Oportunidad 3

2.2 Descripción del Problema 3

2.3 Posicionamiento del Producto 3

3. Stakeholders 3

3.1 Stakeholders 4

3.2 Usuarios 4

3.3 Alternativas y Competencia 4

4. Descripción del Producto 5

4.1 Beneficios del producto 5

5. Características del Producto 5

6. Requisitos no funcionales 6

6.1 Estándares aplicables 6

6.2 Requisitos de Sistema 6

6.3 Requisitos de Rendimiento 6

6.4 Requisitos de Entorno 6

7. Indicadores de Calidad de Servicio 6

8. Riesgos del desarrollo del Producto 6

Visión

# **Introducción**

El propósito de este documento es describir el sistema de una aplicación de ventas de productos tipo feria con delivery tales como frutas, verduras, legumbres y otros productos que puedan encargar los clientes.

# **Posicionamiento**

## **Descripción de la Oportunidad**

Encontrar un espacio dentro del mercado del comercio electrónico de productos, utilizando y favoreciendonos de que la gente no tiene tiempo para salir de compras, además de la contingencia no quieren salir para no exponerse o contagiarse o simplemente porque ofrecemos productos de la mejor calidad y altos estándares para los consumidores a buen precio

## **Descripción del Problema**

|  |  |
| --- | --- |
| El problema de | La compra de productos tipo feria (frutas, verduras, legumbres, etc.). |
| afecta | A compradores y consumidores . |
| el impacto es | La imposibilidad de comprar estos productos de manera rápida y sencilla debido a circunstancias actuales. |
| una solución debiera | Permitir la posibilidad de compra rápida, eficaz y sencilla de estos productos de primera necesidad vía online. |

## **Posicionamiento del Producto**

|  |  |
| --- | --- |
| Para | Público general, compradores y consumidores. |
| Quién necesita | La facilidad de compra de productos como frutas, verduras, legumbres, etc. de manera online o vía app celular. |
| El producto | Aplicación de ventas de productos , pincipalmente frutas y verduras, puede ampliarse segun las necesidades y/o sugerencia de los clientes |
| Se diferencia | Del proceso común de compra y la buena calidad a precio de mercado |
| Porque permite | La compra de infinidad de productos y variedades en formato online o vía app y diferentes modalidades de pago. |

# **Stakeholders**

## **Stakeholders**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nombre** | **Descripción** | **Responsabilidades** |
| Usuarios | Usuarios de la aplicación | están encargados de seleccionar el producto y la cantidad que ellos requieran |
| Personal | Personal de la empresa | Son los encargados de monitorear la aplicación , arreglar los errores que pueda presentar la aplicación, recibir , preparar, despachar y entregar los productos a los clientes. |
| Proveedores | Proveedores de productos | Encargados de proveer artículos y productos para que los usuarios puedan adquirirlos |

## **Usuarios**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nombre** | **Descripción** | **Responsabilidades** | **Stakeholder** |
| Consumidor | Consumidor quien es capaz de realizar sus compras dentro de la aplicación o vía web | Encargado de usar la aplicación para revisar las publicaciones y comprar lo que el vendedor (nosotros) tienen para ofrecer | Usuarios |

## **Alternativas y Competencia**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Característica** | **feriaadomicilio.cl** | **veggo.cl o veggo app** | **nuestro producto** |
| Disponibilidad de página web | ╳ | ╳ | ╳ |
| Variedad de productos | ╳ | ╳ | ╳ |
| Delivery | ╳ | ╳ | ╳ |
| Delivery express | ╳ |  | ╳ |
| Asistente virtual |  | ╳ | ╳ |
| App Móvil |  | ╳ | ╳ |

# **Descripción del Producto**

## **Beneficios del producto**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Beneficio para los usuarios*** | ***Características que lo sustentan*** |
| *Calidad en el servicio* | *Todas* |
| *Accesibilidad fácil a productos y a distintos pagos* | *3,4,8,12* |
| *Registros detallados* | *9,10,15* |
| *Oferta y variedad* | 2,3,16 |

# 

# **Características del Producto**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Número** | **Característica** | **Prioridad (Crítica, Importante, Útil)** | **Complejidad**  **(puntos)** |
| 1 | Excelente calidad | Importante | 10 |
| 2 | Precio de mercado | Útil | 8 |
| 3 | Disponibilidad de los productos en lista | Importante | 10 |
| 4 | Como consumidor fácil accesibilidad a productos de compra | Útil | 10 |
| 5 | Se puede contactar para consultar sobre un producto o si lo pueden traer por encargo especial | Útil | 8 |
| 6 | Se entrega dentro de los plazos establecidos al finalizar la compra | Importante | 10 |
| 7 | Soporte a los usuarios vía telefónica, web o app | Importante | 10 |
| 8 | Se puede comprar en cualquier momento y horario | Importante | 10 |
| 9 | Necesita tener detallado el nombre de quien recibe y la dirección | Crítico | 15 |
| 10 | Como usuario poder tener la posibilidad de crear una cuenta dentro del sistema para dejar registro de pedidos automáticos | Importante | 10 |
| 11 | Deliverys, no realizará cobros extras (propinas o cobros por despacho que no estén previamente estipulados) | Importante | 10 |
| 12 | Permite distintos tipos de pago | Crítico | 20 |
| 13 | Se respetan todos los protocolos sanitarios y de manipulación de alimentos | Crítico | 20 |
| 14 | Permite múltiple compras de productos, dejando un registro de ello | Crítico | 15 |
| 15 | Se hace entrega de documentación detallada de la compra al usuario dentro del sistema (app o web) y su correspondiente seguimiento | Crítico | 20 |
| 16 | Mayor variedad de productos | Importante | 10 |

# **Requisitos no funcionales**

## **Estándares aplicables**

La plataforma debe permitir la autentificación del usuario al sistema, este ya sea por medio de la creación e inicio sesión de una cuenta (usuario, clave y contraseña) o simplemente como sesión de invitado.

## Portabilidad

El sistema debe ser accesible al usuario mediante una interfaz web o interfaz móvil, la cual le permita realizar las distintas operaciones sin ningún problema en ambas interfaces.

## **Rendimiento**

El sistema debe permitir el acceso al usuario y a las distintas funcionalidades de la plataforma, como navegar por el inventario de productos, por sus distintas categorías, generar un carrito de compras, ver el listado de sus productos, generar el pago, creación de cuenta, etc. Por ende el sistema debe estar preparado para atender a los múltiples usuarios posibles.

## **Requisitos de Entorno**

El sistema será utilizado periódicamente, por lo que debe tener la capacidad de albergar a los ‘x’ usuarios que ocupen dicho sistema, además de la atención de estos mismos y la posibilidad de futuras funcionalidades.

# **Indicadores de Calidad de Servicio**

## 7.1 Tiempo de Respuesta

El tiempo de respuesta del sistema debe ser rápido de aprox. 1 sg de carga el 85-90% de las veces.

## 7.2 Disponibilidad

La disponibilidad de las plataformas del sistema debe ser de un 95%, en modalidad 24x7. El usuario puede hacer uso de las plataformas en cualquier momento del día durante la semana, al igual que las compras dentro de la misma.

# **Riesgos del desarrollo del Producto**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Descripción** | **Impacto (Alto, Medio, Bajo)** | **Probabilidad (Alto, Medio, Bajo)** |
|  |  |  |